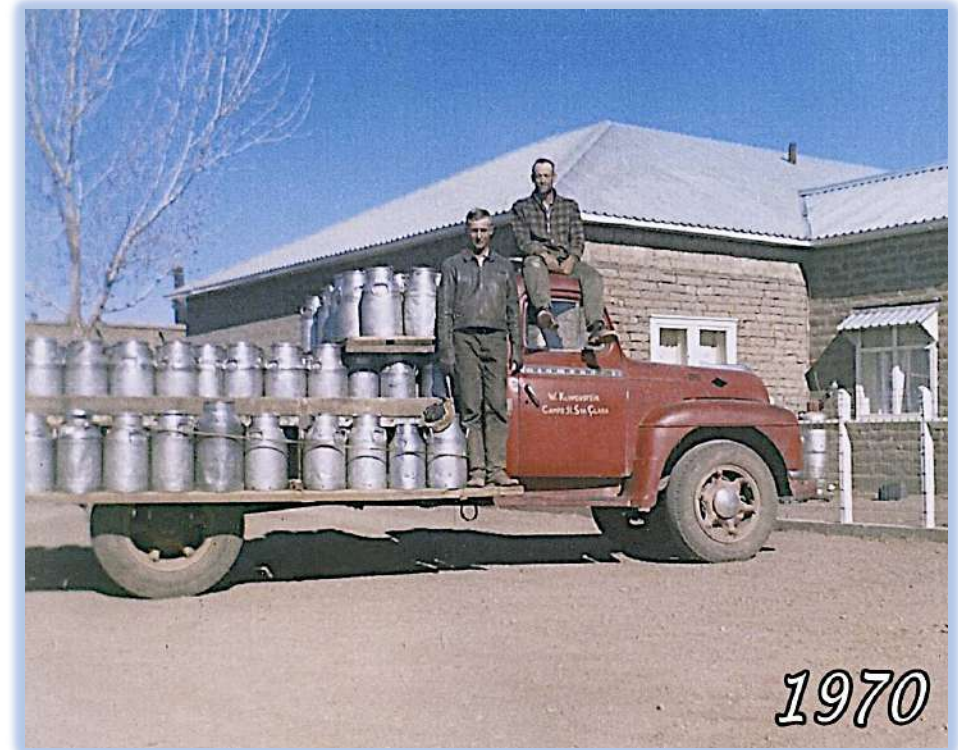


# Geschichte der Productos Lácteos Sanbuena

Ein Werdegang voller  
Tradition und Entwicklung



# 1970

Alles begann 1970 im malerischen Campo 51 in der Gemeinde Namiquipa, Chihuahua, als die Familie Hiebert beschloss, sich auf ein spannendes Abenteuer einzulassen.

Sie gründeten die Käserei Santa Clara, wo sie sich auf die Herstellung des berühmten **9 kg schweren Chester de Rueda-Käses** konzentrierten.



Dieser sorgfältig hergestellte Käse war hauptsächlich für den Markt in Sinaloa bestimmt und wurde von der Familie Redecop vermarktet, die damit ihre Wurzeln im Herzen der mexikanischen Milchwirtschaft schlug.

Die Anfänge in Namiquipa, Chihuahua.

# 1989

## Wechselnde Besitzer und kontinuierliche Entwicklung.

Im Laufe der Jahre wechselte die Santa Clara Cheese Factory mehrmals den Besitzer, was ihr ein ständiges Wachstum und eine ständige Weiterentwicklung ermöglichte. In den 1980er Jahren und darüber hinaus wurde sie von der Familie Voth Martens übernommen. Im Jahr 1989 erhielt die Käserei unter der neuen Leitung der Familie **Doerksen Friesen** den Namen "**Quesos Finos Santa Clara**".



Die 1990er Jahre markieren einen wichtigen Meilenstein für die Käserei, denn 1997 übernimmt die Familie **Doerksen Voth** die Leitung und wandelt das Unternehmen in "**Quesos Finos Santa Clara de Namiquipa**" um. Unter dieser Leitung wuchs das Unternehmen weiter und verstärkte seine Präsenz auf dem nationalen Markt.



# 2000

## Das 21. Jahrhundert: Expansion und Entwicklung.



Mit dem Beginn des neuen Jahrtausends begann für Quesos Finos Santa Clara eine kühne Expansionsphase. Ab dem Jahr 2000 wurden Filialen in verschiedenen Teilen Mexikos eröffnet. Obwohl sich einige Expansionen, wie die nach Chihuahua und Coahuila, als Herausforderung erwiesen, waren andere ein durchschlagender Erfolg. Besonders hervorzuheben ist der Fall von Mérida, Yucatán, wo sich das Unternehmen erfolgreich etablieren und das Vertrauen der lokalen Verbraucher gewinnen konnte.

Das Unternehmen setzte seinen Erfolgskurs fort und eröffnete 2008 ein Lager im Central de Abastos in Mexiko-Stadt; dieser Vorstoß in die Hauptstadt des Landes ermöglichte es, die Vielfalt der Produkte einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen. Die Expansion ging weiter und 2015 wurde eine Filiale in Cancun, Quintana Roo, eröffnet.

2017 änderte das Unternehmen seinen Namen in **Productos Lácteos Sanbuena**.

Im Jahr 2019 setzte sich das Wachstum in der Stadt Toluca im Bundesstaat Mexiko fort, wodurch die Reichweite von der Karibikküste bis zur Nordgrenze erweitert wurde.



# 2020

## Herausforderungen und Konsolidierung.

Im Jahr 2020 ist Productos **Lácteos Sanbuena** auf den Märkten, auf denen es tätig ist, fest etabliert und hat verschiedene Herausforderungen gemeistert. Productos **Lácteos Sanbuena**, das sich seit jeher für Qualität und Innovation einsetzt, tätigt bedeutende Investitionen in moderne Anlagen und in die Entwicklung neuer Produkte, um sein Angebot zu diversifizieren und neue Märkte zu erschließen, wie zum Beispiel die Stadt Tijuana in Baja California.



Im Jahr 2023 hat Productos Lácteos Sanbuena eine außergewöhnliche Entwicklung durchlaufen und ist zu einer Unternehmensgruppe geworden, die aus sieben Unternehmen innerhalb und außerhalb Mexikos besteht. Mit Zertifizierungen nach **SQF**, **KOSHER** und anderen Qualitätsstandards ist das Unternehmen nicht nur führend in der heimischen Milchindustrie, sondern auch im Export aktiv und bringt den authentischen Geschmack Mexikos in die ganze Welt.

# 2023

## Eine Unternehmensgruppe am Horizont.

CERTIFICATE OF REGISTRATION



**PRODUCTOS LÁCTEOS SANBUENA S.A. DE C.V.**

Km 26 Carretera Cuauhtémoc – Alvaro Obregón No. 2556, Col. Manitoba, C.P. 31613, Cuauhtémoc, Chihuahua, México.

is registered as meeting the requirements of the  
**SQF Food Safety Code**  
for Food Manufacturing, Edition 9

*Scope of registration (Food Sector Categories and Products)*  
10. Procesamiento de lácteos: Quesos, derivados lácteos, quesos análogos, suero nanofiltrado y crema.  
10. Dairy Food Processing: Cheeses, dairy products, cheese analogues, nanofiltered whey and cream.



Date of Audit: May 04, 2023  
Date of Next Recertification: May 21, 2024  
Date of Decision: 16/JUN/23  
Date of Expiry: 04/AGO/24

CERTIFICATE NUMBER: 58993


*[Signature]*  
Authorized by Director

*[Signature]*  
Issuing Office Technical Operations Manager





Global Standards, LLC, P.O. Box 10277, San Antonio, TX 78210, USA  
Global Standards, S. de C.V., P.O. Box 10277, San Antonio, TX 78210, USA



**ORTHODOX UNION**

LETTER OF KOSHER CERTIFICATION

JEWISH ORTHODOX UNION - CERTIFICATION AUTHORITY 10710 LEXINGTON AVENUE, SUITE 1000  
FORTY SEVENTH STREET / NEW YORK, NY 10019 / 212.645.4341 / KOSHERLETTERS@OU.ORG / OROU@OU.ORG

May 27, 2023

This is to certify that the following product(s) prepared by  
**Productos Lácteos Sanbuena S.A. de C.V., Km 26 Carretera Cuauhtémoc Alvaro Obregón, Cuauhtémoc, Chih. 31613 MEXICO**  
at the following facility(s) are under the supervision of the Kashruth Division of the Orthodox Union and are kosher as indicated below:

**Productos Lácteos Sanbuena S.A. de C.V., Km 26 Carretera Cuauhtémoc Alvaro Obregón, Cuauhtémoc, Chih. MEXICO**

Product Name	UKD-ID	Status	Certification Requirements
Brand: Sanbuena • Milk Cream	OU4-3E97B19	Dairy	Certified when bulk shipped in OU approved carriers.

Use of the OU trademark must comply with the terms set forth in a written agreement with the Orthodox Union. Any other use of the OU trademark is not authorized.

*[Signature]*  
Rabbi Menachem Genack, Rabbinic Administrator, CEO

This certification is valid through 06/30/2024  
Page 1 of 1



Die Geschichte von Productos **Lácteos Sanbuena** zeugt von der Widerstandsfähigkeit, der Vision und dem Engagement mehrerer Generationen. Von den bescheidenen Anfängen auf dem Land in Namiquipa bis zu seiner heutigen Position als führendes Unternehmen der Branche hat sich das Unternehmen Herausforderungen gestellt und Chancen genutzt, ohne dabei seine Leidenschaft für Qualität und Exzellenz der hergestellten Produkte zu verlieren. Mit Blick auf die Zukunft ist das Unternehmen bereit, neue Horizonte zu erkunden und seine mennonitische Tradition des authentischen Geschmacks weiterhin mit der Welt zu teilen.



# Vielen Dank!